Método de uso de imágenes

En el presente archivo se adjuntan una serie de imágenes para que sirvan de inspiración a la hora de la selección de las mismas en la campaña creativa. Así pues, queda bajo criterio artístico, la elección de las mismas, intentando siempre que sea posible, asemejarse al tono, a la composición, al mensaje que transmiten, etc. las fotos aquí adjuntas.

Se recomienda seguir siempre los siguientes valores de la marca: “***comodidad, inmediatez, universalidad, innovación, protección... todo eso se resume en calidez y cercanía con cada una de los usuarios. Lo que se traduce en una personalidad facilitadora, eficaz, abierta, ingeniosa y confiable”.***

Para cualquier duda, por favor, póngase en contacto a través de nuestro correo electrónico: **contacto@sdpp.es**